AGI Asian Growth Research Institute

公益財団法人アジア成長研究所

第39回
成長戦略フォーラム

「デジタルマーケティングの本質を追う」

令和3年

2月2日(火)
14～15時開催

オンライン（ZOOM）開催！

参加費無料

講演概要

コロナ感染拡大を機に「デジタル化」が叫ばれます。しかし、小売業で見る限り、デジタル化の本質を見失い、アナログをデジタルに乗り換えただけという現実が見受けられます。人口減少／高齢化や、テクノロジーの進化という、より大きな環境変化にどう立ち向かうのか、リアルとデジタルの役割分担を明確にしながら、未来構築を図ります。

講　師

株式会社
サンキュードラッグ
代表取締役社長兼CEO
平野健二氏

お申込

お名前・ご所属・お電話番号を
メールにてお送りください。
送信先 office@agi.or.jp
開催前日までにAGIから
ご参加用URLをお送りします。

PCやスマートフォン等で
受講できます。
（インターネット環境が必要）

北九州市から世界へ発信！
SDGs未来都市　北九州市
×
公財）アジア成長研究所

4 質の高い教育をみんなに

主 催
公益財団法人アジア成長研究所
共 催
北九州市・北九州商工会議所
後 援
一般社団法人西日本工業倶楽部

お問合せはこちら

☎093-583-6202
公益財団法人アジア成長研究所（AGI）URL http://www.agi.or.jp
〒803-0814　北九州市小倉北区大手町11-4　担当：土谷