

北九州 SDGs マンス

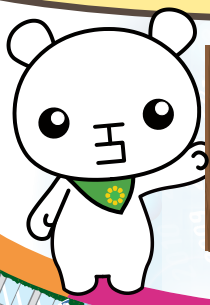
市民太陽光発電所・市民還元事業

西日本最大級の環境イベント

エコライフ ステージ 2021

ECO LIFE STAGE 2021

[エコライフステージ] これまでの20年 これからの20年



北九州環境マスコットキャラクター
ていたん&ブラックていたん
©ていたん&ブラックていたん 北九州市

食品ロスゼロ応援企画
パン・スイーツ
プロジェクト
プロジェクトに参加して、
食品ロスゼロに
取り組んでいるお店を
応援しよう！
11月から開始

2021.10.29 土 - 11.30 月

エコライフステージ 2021は
オンラインにて開催!!



詳細はこちら
詳細をチェック！



市民太陽光発電所・
市民還元事業とは

エコライフステージは、市民太陽光発電所の売電収入を活用して開催しています。市民太陽光発電所とは、北九州市が市制50周年記念事業として平成25年8月、若松区響町に作った施設で、市民等から建設資金を募り、売電収入の一部を市民に還元するという、全国的にも例のない公設公営のメガソーラーです。

エコ活動団体の
環境活動紹介動画
配信!!

11/20 SAT 13:00-15:00
オンライン・
ライブ配信セミナー

エコライフステージ 20周年記念セミナー

「エコライフステージ」これまでの20年 これからの20年

■エコライフステージの20周年をふりかえり、これからの20年を考えるオンライン・ライブ配信セミナー

Speaker

- 永井 裕二/早稲田大学教授
- 松岡 俊和/北九州市環境ミュージアム館長
- 関 宣昭/NPO法人里山を考える会 理事 など

10/29 FRI~ J:COMチャンネルで
随時放送決定!

環境団体紹介インタビュー動画/
激エコさんを連れてきた。

今年もパワーあふれる激エコさんが大集合

MC TOGGY アシスタント 村上めい

11/7 SUN 10:00-16:00
エコライフステージ mini
島郷市民センター

先着100名様に 来場者プレゼント!!

11/14 SUN 10:00-16:00
エコライフステージ mini
大里東市民センター

先着100名様に 来場者プレゼント!!

主催 北九州エコライフステージ実行委員会 特別協賛 新ケミカル商事株式会社、株式会社三井ハイテック、株式会社安川電機

■協賛:イオン九州株式会社、イオンモール八幡東、株式会社イマナガ、株式会社エコウッド、株式会社エックス都市研究所 九州事務所、株式会社エヌエスウインドパワーひびき、エコフープ生活協同組合、株式会社大庭産業、有限会社KARS、公益財団法人北九州活性化協議会、一般社団法人北九州青年会議所、株式会社北九州パワー、一般社団法人北九州緑化協会、九州製紙株式会社、九州リファイン株式会社、九州旅客鉄道株式会社、黒崎播磨株式会社、光和精鉱株式会社、西部ガス株式会社、株式会社ジェイ・リライツ、株式会社タカミヤ、中間貯蔵・環境安全事業株式会社 北九州PCB処理事業所、東京製鐵株式会社九州工場、戸畑共同火力株式会社、西鉄バス北九州株式会社、西日本オートリサイクル株式会社、西日本家電リサイクル株式会社、西日本ペットボトルリサイクル株式会社、日鉄エンジニアリング株式会社、日鉄環境エネルギーソリューション株式会社、日鉄興和不動産株式会社 九州支店、日本コークス工業株式会社 北九州事業所、日本磁力選鉱株式会社、日本製鉄株式会社 九州製鉄所、株式会社ハロレー、ひびき瀬開発株式会社、株式会社ブリヂストン、三角商事株式会社、ヤマト運輸株式会社 北九州主管支店、株式会社リサイクルテック

■特別協力:シャボン玉石けん株式会社

お問合せ先 北九州エコライフステージ実行委員会
TEL:093-671-7781 FAX:093-671-7782 E-mail:info@ecolife-stage.org

https://www.ecolife-stage.org/
北九州エコライフステージ



エコライフステージ 20年の軌跡

ECO LIFE STAGE 20YEAR TRAJECTORY



第1回シンボル イベント開催 「緑に暮らす。」

「緑に暮らす。」をテーマに、市民や事業者、学校などから「エコスタイル宣言」を募集し、宣言式などイベントを実施。これが第1回目となりました。

事業名を

「北九州エコライフステージ」に

事業全体の名称を「北九州エコライフステージ」に変更。



環境モデル都市に選定



環境未来都市に選定

西日本最大級の環境イベントに成長

シンボルイベント名を「エコスタイルタウン」から「エコライフステージ」へと変更。出展者数は、開始当初の47団体から、約100団体が参加する、西日本最大級の環境イベントとなりました。

「ていたんの市民エコ総選挙」実施

出展者の日頃の環境行動に対する共感度を表すために、来場者による「ていたんの市民エコ総選挙」を始めました。

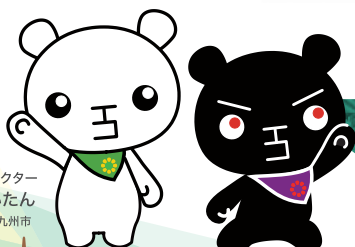
「COOL CHOICE」をテーマに イベント開催

メインステージをリバーウォーク北九州に設置。「COOL CHOICE」をテーマに、水素×ストリートサッカー大会、スポーツGOMI拾い大会、ごみ収集車体験、水素バス試乗会など、来場者参加型イベントを多数開催。

パートナーシップで育もう！

～私たちと地球のビューティフル・ハーモニー～
をテーマにイベントを開催

日韓三カ国環境大臣会合(TEM21)など環境に関するイベントを多数同時開催。まち全体を巻き込み一人ひとりが取り組める環境活動について、参加者全員で考えました。



北九州市環境マスコットキャラクター
ていたん&ブラックていたん
©ていたん&ブラックていたん,北九州市

2001>

<2002

2004>

<2005

2007>

<2008

2009>

<2011

2013>

<2014

2015>

<2017

2018>

<2019

2020>

きっかけは 「私たちのエコデザイン宣言」

「北九州博覧祭2001」で、市民が行う「身近なことからできる環境行動」を「私たちのエコデザイン宣言」として実施。これがエコライフステージのきっかけとなりました。

「まち美化でギネスに挑戦」

環境イベント内で実施した「まち美化でギネスに挑戦」では、市民いっせいまち美化の日のごみ拾い参加人数74,206人でギネスに認定。(現在は他都市により更新) また、2004年～2006年には、環境リーダーの育成を目指して、地域の環境活動を行うワーキンググループに対する助成事業を行い、年間約8団体が様々な活動を実践しました。

「グリーン電力」・デポジット制による 「リターナブル食器」の導入

シンボルイベントに、「グリーン電力」を使用するとともに、デポジット制による「リターナブル食器」を導入しました。

「3つの約束」をスタート

シンボルイベントに、3つの約束「①ごみゼロ ②地球にやさしい電力の使用③地産地消」を取り入れました。(※2013年から「③フードロスゼロ」に変更)

アジア太平洋RCE地域会議と 連携開催

「アジア太平洋RCE地域会議」の開催に合わせ、ESDの普及・啓発のゾーン展開を行い、未来に向けた消費行動を考えた持続可能な社会づくりを提案しました。



若い世代の環境活動を PR

若い世代の環境活動をPRするため、「子ども×若者×未来つなげるゾーン」を設置し、市内小・中学校、高校の全7校がパネルや掲示物を展示しました。

OECDからSDGs推進モデル都市に 選定、国からSDGs未来都市に選定

初めて オンラインでの イベントを開催



さかなクンのオンライン生配信トークライブや市内のエコ活動団体を紹介する動画「激エコさんを連れてきた。」を配信。

未来へ

TO THE FUTURE

今後も、より良い未来へとつながるよう、多くの皆様と一緒に取り組みを充実させていきたいと考えています。