



「トイレファサードデザイン」
及び
「C棟4F壁面グラフィックデザイン」
について

紡ぎ 繋ぐ

☆ トイレファサードデザイン

トイレファサードについては、中学、高校での学生生活や卒業後の道へと無限の方向に紡がれ、未来へ繋がっていく「路」のイメージを、SDGs カラーによりラインとして表現しています。

ピクトサインのデザインは、中学校については大学と同様のオリジナルデザインを用いて、更に「K」をモチーフにした卒業記念デザインを採用して構成しています。

高校については、設計時(ワークショップ)において生徒代表者より意見のあった「ネクタイ」「リボン」によりデザインしています。

☆ 壁面グラフィックデザイン

【背景】

枝光トイレ等環境整備事業の設計作業着手時に、中学・高校エリアのトイレについて現場調査を行いました。その後、調査、検討を進める中でC棟4Fの教室を改修したトイレについては、改修により機能面やトイレ内の内装も刷新されており、手を加えないこととしましたが、廊下側の壁面を活用して何か表現できないかとの方向性を導き出し、ワークショップに提案し意見を求めた結果、高校のキャラクターである『ふぞくん』をモチーフにしたデザインを希望するものが多く、採用することとしました。

【デザインコンセプト】

- ◆ 明るく楽しい空間 (Enjoy Learning & Life)
- ◆ 誰一人取り残さない空間 (Leave No One Behind)
- ◆ 成長と進化 (Growth & Evolution)
- ◆ 将来への路 (FUTURE)

【デザインバランス】

地球を中心に、デフォルメされた『ふぞくん』を SDGs カラーでデザインし、それぞれが個性を持ちながらもまとまりのある集合体を表現しています。

⇒ スポーツ部(応援団含む)18、文化部 18 + 属さない『ふぞくん』2 計 38

光、空、風、葉、虹など、自然界の心地良さをデザインし、背景には、青空より遥か遠くにまで伸びてゆく「希望の光」をグラデーションで表現しています。

『ふぞくん』の周りには、成長する緑の苗が爽やかに浮遊しています。

上部ライン部分のデザインは、中学のロゴマーク「K」を擬人化させ、ふぞくと仲良く並ぶことで人と人の絆を表現しています。

平和と低(脱)炭素社会を目指す一環として、「グリーン成長都市」北九州市の【SDGs 戦略と目指す5つのまちの姿】をやわらかなデザイン文字で紹介しています。

当法人は、「北九州市 SDGs 登録制度」の第1次登録事業者となっています。

北九州市内の教育機関で唯一の登録者であり、中学、高校、大学とも今後の諸活動において、SDGs への取組を進めていくように考えています。